

Umweltleitlinien

Präambel

Die ERGO Group AG und die zu ihrer Gruppe gehörenden Unternehmen bekennen sich zu ihrer Verantwortung für Umwelt- und Klimaschutz, Ressourcenschonung und den Erhalt unserer Ökosysteme.

Verantwortung übernehmen

Der nachhaltige Schutz von Umwelt und Klima ist als Investition in die Zukunft wichtiger Bestandteil unserer Unternehmensführung. Unser Ziel ist es, die natürlichen Lebensgrundlagen heutiger und zukünftiger Generationen zu schützen und zu erhalten. Wir ergreifen aktiv Maßnahmen, negative Umwelt- und Klimaeinwirkungen unserer Geschäftstätigkeit zu verringern und mit unseren Produkten und Dienstleistungen die Anpassung an den Klimawandel zu unterstützen. Die Umweltleitlinien leisten damit einen wesentlichen Beitrag zur Umsetzung der Corporate Responsibility Strategie der Gruppe.

Regelmäßige Bewertung und Verbesserung

Unser Umweltmanagement sichert die Kontrolle und Weiterentwicklung unserer Umweltmaßnahmen mit dem Ziel, den Umweltschutz und unsere Umweltleistung kontinuierlich zu verbessern, Umweltbelastungen zu verhindern oder zu reduzieren.

Die Einhaltung der nationalen und internationalen Umweltschutzvorschriften sowie sonstige bindende Verpflichtungen und Selbstverpflichtungen zum Umweltschutz verfolgen wir selbstverständlich. Wir stehen zu den Prinzipien des Global Compact der Vereinten Nationen und den freiwilligen Verpflichtungen der Principles of Sustainable Insurance (PSI). Auch mit konzerninternen Verpflichtungen und Regelungen (Verhaltenskodex, Beschaffungsrichtlinien, Dienstwagenrichtlinien) berücksichtigen wir den Umwelt- und Klimaschutz.

Vom Geschäftsbetrieb ausgehende Umweltbelastungen werden regelmäßig überwacht, dokumentiert und bewertet. Um sie zu vermindern, setzen wir, soweit wirtschaftlich vertretbar, die besten verfügbaren Techniken ein. Wir streben an, den Ressourcen- und Energieverbrauch stetig zu verringern und Emissionen und Abfälle zu minimieren. Der CO₂-Fußabdruck dient dabei als Grundlage, unseren Ressourcenverbrauch zu erkennen, zu bemessen und zu verbessern.

Auch im Einkauf und bei der Dienstleistungsauswahl berücksichtigen wir Umweltkriterien. Soweit wirtschaftlich vertretbar, beziehen wir dazu die Lieferkette und den Lebenszyklus von Produkten ein.

Aktive Förderung des Umweltbewusstseins

Wir fördern das Umweltbewusstsein und die Umweltverantwortung aller Mitarbeiter und motivieren sie zu aktivem Umweltschutz und zu einer kontinuierlichen Verbesserung der Umweltleistung. Wir setzen hierzu auf Informationen und Aktionen.

Kommunikation als Schlüssel zur Verständigung

Kommunikation verstehen wir als Dialog, in den wir Kunden, Mitarbeiter, Lieferanten sowie weitere interessierte Parteien aktiv einbeziehen. Wir legen Wert auf verlässliche, transparente und verständliche Informationen zu unseren Umweltaktivitäten und Umweltschutzleistungen. Wir setzen insbesondere auf interne und externe Kommunikationsmedien sowie auf den themenbezogenen Austausch.

Der offene Dialog ist Grundlage für unser Umweltmanagementsystem. Er ermöglicht uns, die Umweltleistung zielgerichtet zu steigern.

Düsseldorf, im Februar 2018